

## カメラ散歩

東京・丸の内

## 復刻

Pのジャケットを復刻した紙ジャケ人気。中央は来日ソニー・ロリンズのソフコン・コロッ

用されている点にはよい曲は聞き流せて邪魔にならず、知つ由ならば話題のきっかけとなる。日本人はジ和的でカッコイイ印象で、店の外や集客にもメリッるのでは」。

DSDリマスターSHM-CDなど新技術が臨場感ある表現し、名盤復刻をLP派のマニアにされてきたという。趣味教養のウンチ発行するデアゴステン・ジャパンでは2月「アーリ・ジャズ・コレクション」を刊行(隔週火曜)。マイルス・ディアのCDが付録の創刊号18日目で20万部もす。すそ野の広がりがている。

朝を彩った巨星の多くなるなか、5月にソニー・ロリンズ引退を撤回して来盤人気に弾みをつけ(重松明子)

## 近ごろ都に流行るもの



大正初期として建てた(千代田区)レンガのたが、いまは、これが連絡橋の存在。建て替えられた東京銀行協会ビルの壁面に、旧建物の外壁2面だけを『張り

うに残したせいで、テーマぱつってしまった。奥行きがあつか。『和洋』の対比をみせら木製の欄干に擬宝珠(ぎぼてはいるが、土台は鉄筋コンクリート、路面はアスファルト舗装である。(柴田隆)

水を押し出すともう片方の鼻から「ああ~」。声を出しながら袋(2.5g)を溶かす。そして本体の筒の中に60cc吸い上げ、先端を片方の鼻の穴へ。「ああ~」ながら流すのがコツよ」という、れっきとした鼻腔洗浄器なんです。まずは250ccのぬるま湯に専用の純粹精製塩1袋(2.5g)を溶かす。そして本体の筒の中に60cc吸い上げ、先端を片方の鼻の穴へ。「ああ~」。声を出しながら

一見、デカいおもちゃの注射器みたいですが、9年前にスウェーデンの耳鼻科医が考案した「ナサリ」に注目してみました。今年は昨年の3倍も飛散している地域もあるとかで、文字通り「ヒザン(悲惨)」。対策にもいろいろあります

はやしひろの  
コレも  
アリ~な!?

花粉だけではなく雑菌やほこりなどを取り除け、鼻つまりもスッキリしますよ。日本では5年前から発売開始し、東急ハンズや通販などで累計数万本単位で売っています。今年は花粉が

塩水が勢いよく流れ出す。これまでキレイさっぱりってワケ。極めてシンプルですねえ、実際に効果は? 「花粉だけでなく雑菌やほこりなどを取り除け、鼻つまりもスッキリしますよ。日本では5年前から発売開始し、東急ハンズや通販などで累計数万本単位で売っています。今年は花粉が

洗浄している姿は、まるでない姿でしょう。でも花粉症で苦しんでる人には「そんなの関係ねえ!」?

## 鼻がピュー花粉スッキリ?



▼携帯電話充電器  
発売のコンパクトでデザイン性の高い携帯電話充電器シリーズ「jelly Stick」(エリースティック)(単3乾電池1本付き、30人に。コンパクトサイズとスタイリッシュなリップスティック

